

A. DATA MENTAH WAWANCARA

Informan Utama (Key Informant)

Nama: Ivan Zulkifli

Jabatan: Manajer dan Admin Toko Online Tasgrosirsederhana

Media Wawancara: Voice Recorder

Bentuk Wawancara: Wawancara mendalam (in-depth interview) semi-terstruktur

Keterangan Metodologis:

Wawancara dilakukan secara langsung dan dokumentasi melalui Voice Recorder. Metode ini dipilih karena menyesuaikan dengan waktu dan aktivitas informan sebagai pengelola toko online, serta memungkinkan informan menjelaskan jawaban secara lebih naratif dan mendalam. Seluruh jawaban kemudian ditranskripsikan oleh peneliti.

1. Tahap Awareness

Pertanyaan:

Bagaimana strategi Tasgrosirsederhana dalam meningkatkan kesadaran (awareness) calon konsumen di Shopee?

Jawaban Informan (hasil transkripsi voice recorder):

“Jadi, supaya calon konsumen itu lebih mudah tahu dan kenal dengan produk yang kami jual, kami selalu aktif pakai fitur iklan di Shopee. Baik yang berbayar maupun yang gratis. Tujuannya supaya produk kami sering muncul di hasil pencarian atau rekomendasi produk serupa. Jadi ketika konsumen mencari tas, produk kami bisa ikut tampil.”

2. Tahap Knowledge

Pertanyaan:

Bagaimana cara Tasgrosirsederhana memberikan informasi produk kepada calon konsumen?

Jawaban Informan:

“Agar konsumen benar-benar paham dengan produk kami, kami selalu menampilkan foto produk yang sesuai kategori, lalu menuliskan deskripsi secara detail mulai dari bahan, ukuran, sampai fungsi. Selain itu, hampir semua produk kami lengkapi dengan video supaya konsumen bisa melihat gambaran aslinya.”

3. Tahap Liking

Pertanyaan:

Apa strategi yang dilakukan agar konsumen tertarik dan menyukai produk Tasgrosirsederhana?

Jawaban Informan:

“Kami menyesuaikan harga dengan target pasar, jadi sebagian besar produk kami harganya di bawah 50 ribu. Selain itu, kami juga berusaha selalu fast respon membalas chat konsumen supaya mereka merasa dilayani dengan baik.”

4. Tahap Preference**Pertanyaan:**

Bagaimana upaya toko dalam membentuk preferensi konsumen agar memilih Tasgrosirsederhana dibanding toko lain?

Jawaban Informan:

“Kami memanfaatkan voucher dari Shopee seperti gratis ongkir dan cashback. Terutama saat event tanggal kembar seperti 11.11, 12.12, atau 1.1, karena di momen itu konsumen biasanya lebih aktif membandingkan harga.”

5. Tahap Conviction**Pertanyaan:**

Bagaimana cara Tasgrosirsederhana membangun keyakinan konsumen sebelum melakukan pembelian?

Jawaban Informan:

“Kami menjaga rating dan ulasan toko. Kalau ada produk yang tidak sesuai atau rusak, kami bertanggung jawab mengganti. Selain itu, kami rutin melakukan live streaming supaya konsumen bisa melihat produk secara langsung dan bertanya saat itu juga.”

B. DATA MENTAH WAWANCARA**Informan Pendukung (Konsumen)**

Sumber Informan: Pengikut akun Instagram Tasgrosirsederhana

Media Wawancara: Chat Whatsapp

Teknik Penentuan Informan: Purposive sampling (konsumen yang pernah berbelanja di Shopee Tasgrosirsederhana)

Keterangan Metodologis:

Informan konsumen diperoleh dari pengikut akun Instagram Tasgrosirsederhana. Setelah melakukan pendekatan melalui Instagram Direct Message, wawancara dilakukan melalui pesan teks WhatsApp agar konsumen dapat menjawab dengan santai dan jujur berdasarkan pengalaman pribadi mereka.

1. Tahap Awareness

Pertanyaan:

- Bagaimana pertama kali Anda mengetahui toko Tasgrosirsederhana di Shopee?
- Apa yang membuat Anda tertarik mengunjungi toko ini?

Jawaban Informan @icenayang (25/03/25):

"Pertama kali tahu pas lagi cari tas buat jalan-jalan di Shopee, terus nggak sengaja lihat Tasgrosirsederhana muncul di hasil pencarian."

Jawaban Informan @sekarard (26/03/25):

"Saya tahu toko ini waktu mencari tas murah di Shopee dan toko ini muncul di hasil pencarian dengan ulasan yang bagus."

2. Tahap Knowledge

Pertanyaan:

- Bagaimana pendapat Anda mengenai informasi produk yang ditampilkan di toko Tasgrosirsederhana?

Jawaban Informan @friscasc (27/03/25):

"Foto produknya menarik dan terlihat jelas, deskripsinya juga cukup lengkap. Ditambah ada video, jadi lebih paham bentuk produk aslinya."

3. Tahap Liking

Pertanyaan:

- Hal apa yang membuat Anda tertarik dan menyukai produk Tasgrosirsederhana?

Jawaban Informan @oktaviia (28/03/25):

"Model produknya kekinian, harganya terjangkau, dan adminnya ramah serta fast respon saat dihubungi."

4. Tahap Preference

Pertanyaan:

- Mengapa Anda lebih memilih berbelanja di Tasgrosirsederhana dibanding toko lain?

Jawaban Informan @vellysf_ (29/03/25):

"Karena harganya lebih murah dibanding toko lain dan sering dapat voucher gratis ongkir, diskon, dan cashback."

5. Tahap Conviction

Pertanyaan:

Faktor apa yang membuat Anda yakin untuk membeli produk di Tasgrosirsederhana?

Jawaban Informan @lwyraaa (05/04/25):

“Saya yakin karena rating dan ulasannya tinggi, biasanya di atas 4,5.”

Jawaban Informan @keziarny (06/04/25):

“Saya sempat melihat live streaming-nya dan meminta produk diperlihatkan langsung, itu membuat saya lebih yakin untuk checkout.”

6. Tahap Purchase**Pertanyaan:**

- Apa alasan Anda akhirnya memutuskan untuk melakukan pembelian di Tasgrosirsederhana?

- Apakah anda akan merekomendasikan toko ini kepada orang lain? Jika iya, apa alasannya?

Jawaban Informan @intanafanii (07/04/25):

“Saya sudah membeli beberapa kali karena model produknya banyak, harganya murah, dan pelayanan adminnya cepat. Tentu saja, saya berani merekomendasikan toko ini kepada orang lain karena selain modelnya yang variatif, pelayanan toko lewat chat sangat membantu dan fast respon.”

Jawaban Informan @krinadwirhm_ (08/04/25):

“Saya akhirnya membeli karena harganya sangat terjangkau dan ulasan dari pembeli sebelumnya juga bagus. Kemungkinan iya, bagi saya untuk merekomendasikannya ke orang lain karena ulasan dari pembeli sebelumnya juga bagus.”